

PRAVILA PROGRAMA LOJALNOSTI

“1664 Blanc filmska premija”

Organizator organizuje program lojalnosti “**1664 Blanc filmska premija**” i ovim pravilima definiše odredbe koje se odnose na Organizatora, način organizovanja programa, poklone koji se mogu steći, uslove za učešće, način obaveštavanja učesnika, kao i druga pitanja od značaja za organizovanje programa lojalnosti (dalje u tekstu: Pravila).

I PODACI O ORGANIZATORU

Privredno društvo CARLSBERG SRBIJA DOO ČELAREVO, Proleterska broj 17, MB 08684928.

Učesnici mogu dobiti više informacija o programu lojalnosti na web stranici www.1664blanc.rs

II NAZIV, VREME TRAJANJA I TRŽIŠTE NA KOME SE SPROVODI PROGRAM LOJALNOSTI

Organizuje se program lojalnosti “ **1664 Blanc filmska premija** ” (dalje: “Program lojalnosti”).

Program lojalnosti se organizuje na teritoriji Republike Srbije u okviru svih maloprodajnih objekata trgovinskog lanca:

Delhaize Serbia d.o.o.“:

Spisak maloprodajnih objekata koji učestvuju u programu lojalnosti biće dostupan učesnicima na zvaničnoj internet stranici <https://www.maxi.rs/storelocator>

Program lojalnosti organizuje se u periodu od 10. juna 2025. do 14. jula 2025. godine.

Program lojalnosti traje do isteka zaliha poklona (količine poklona propisanih ovim Pravilima), a najkasnije do 14. jula 2025. godine.

Učesnik može radi učestvovanja u Programu lojalnosti izvršiti unos potrebnih podataka u periodu od 10. juna 2025. od 00.01h do 14. jula 2025. godine u 23.59h.

Organizator će obradu unetih podataka vršiti najduže u roku od tri radna dana od momenta unosa poslednje unetih podataka od strane učesnika, po vremenskom redosledu unetih podataka, odnosno najkasnije do 17. jula 2025. godine u 23.59h.

Učesnici koji ispunjavaju uslove mogu izvršiti zamenu bodova za poklone do isteka zaliha poklona (količine poklona propisanih ovim Pravilima), a najkasnije do 17. jula 2025. godine u 23:59. Nakon toga, učesnici gube pravo da utvrđene bodove zamene za raspoložive poklone.

III USLOVI ZA UČESTVOVANJE U PROGRAMU LOJALNOSTI

Sva punoletna, poslovno sposobna fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji imaju pravo da učestvuju u Programu lojalnosti (dalje: „Učesnici“) izuzev lica zaposlenih kod Organizatora, zaposleni u privrednom društvu GMD Solutions d.o.o. Beograd, kao i zaposleni u maloprodajnim objektima trgovinskog lanaca Delhaize Serbia d.o.o., u kojima se obavlja program lojalnosti, kao i članovi njihovih porodica i Učesnika sa kojima stanuju u zajedničkom domaćinstvu.

Pravo na učestvovanje u Programu lojalnosti imaju Učesnici koji ostvare kupovinu u maloprodajnim objektima na teritoriji Republike Srbije i to:

- **MAXI**
- **MEGA MAXI**
- **SHOP & GO**

Pravo učešća u programu lojalnosti imaju i kupovine obavljene putem internet prodavnice <https://www.maxi.rs/online-dea>

Pravo na učešće u programu lojalnosti nemaju pravna lica koja ostvare kupovinu uslovnih proizvoda u veleprodajnim ili maloprodajnim objektima, a koji su namenjeni za dalju prodaju.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

Učešćem u Programu lojalnosti svi učesnici potvrđuju da su upoznati sa Pravilima i da ista prihvataju.

IV OPIS PROGRAMA LOJALNOSTI

Pravo učešća i mogućnost da dobiju neki od POKLONA imaju svi Učesnici koji tokom perioda trajanja Programa lojalnosti, ili dok traju zalihe poklona iz člana V Pravila (u zavisnosti koji događaj prvi nastupi), u bilo kom maloprodajnom objektu definisanom u članu II Pravila, ostvare kupovinu minimum tri i više pojedinačnih „1664 Blanc“ proizvoda iz tabele u nastavku:

- *1664 Kronenbourg Blanc – nepovratna flaša 0.33l*
- *1664 Kronenbourg Blanc – limenka 0.33l*
- *1664 Kronenbourg Blanc – limenka 0.5l*

U programu lojalnosti ne učestvuje promo pakovanje 1664 Kronenbourg Blanc 0.5l 3+1 gratis

Učesnici koji izvrše gore opisanu kupovinu, dobiće na kasi fiskalni račun kojim se dokazuje ostvarena uslovna kupovina i nefiskalni isečak na kome se nalazi jedinstveni kontrolni broj - kod. Jedinstveni kontrolni broj sastoji se od 14 karaktera – brojeva. Ovaj kod bliže određuje objekat, kasu...

Kako bi neko postao učesnik Programa lojalnosti potrebno je da registruje svoj nalog na internet stranici www.1664blanc.rs tako što će u polju **MENI** (prikazano u vidu tri crte u gornjem desnom uglu ekrana) odabrati polje **REGISTRACIJA**.

Prilikom registracije učesnik unosi sledeće podatke:

- *broj telefona (mogu učestvovati samo brojevi telefona zvaničnih operatora mobilne telefonije u RS: A1, Yettel, Telekom Srbija)*
- *ime*

- prezime
- grad – mesto stanovanja

Gore navedena polja je učesnik obavezan da popuni. Ukoliko ne bude popunio ove podatke, Učesnik neće moći da nastavi sa registracijom, sve do trenutka dok ne bude uneo tražene podatke.

Nakon što je uneo tražene podatke, učesnik je dužan da pritiskom na taster **PRIJAVA**, iste potvrdi i da da svoju saglasnost za obradu ličnih podataka, kao i da je upoznat sa pravilima programa lojalnost, posle čega će mu na ostavljeni broj telefona putem SMS poruke biti poslat OTP - kod za verifikaciju.

OTP kod koji učesnik dobije putem SMS poruke (na broj telefona koji je registrovao u programu lojalnosti), unosi u polje na ekranu. Ovaj OTP kod namenjen je isključivo za verifikaciju podataka i ulaz na nalog učesnika u toku trajanja programa lojalnosti.

Ukoliko učesnik zaboravi OTP kod za verifikaciju tokom trajanja Programa lojalnosti, ili izbriše SMS sa porukom koja sadrži verifikacioni OTP kod, dovoljno je da u polju **PRIJAVA** klikne na taster **ZABORAVILI STE KOD?** i OTP kod će mu ponovo biti poslat putem SMS poruke.

Jedan Učesnik postaje aktivni učesnik Programa lojalnosti kada prvi put klikne na polje **PRIJAVI ME** i unese broj telefona koji je ostavio prilikom registracije, kao i OTP kod za verifikaciju poslat SMS porukom.

Ovaj postupak učesnik će ponavljati prilikom svakog pristupa internet stranici i svom Nalogu.

Jedan Učesnik ima pravo samo na jedan nalog. U slučaju da je učesnik otvorio dva ili više naloga sa različitim brojevima telefona, ili mestom boravka, biće mu obrisani svi nalozi osim prvootvorenog.

Bodovi prikupljeni na nalozima koji iz ovog razloga budu izbrisani, biće poništeni.

Unosom OTP koda za verifikaciju učesniku se otvara deo internet stranice koji nosi naziv **MOJ NALOG** koji čine tri polja:

KORISNIK – prikazuje podatke koje je učesnik uneo prilikom registracije (učesnik ima mogućnost da izvrši promenu ličnih podataka klikom na polje **IZMENI**).

MOJI RAČUNI – polje u kojem se učesniku prikazuje uneti i odobreni računi, računi koji su u obradi, kao i iznos odobrenih bodova. Klikom na taster **POGLEDAJ RAČUNE** učesnik u svakom trenutku može da vidi sve svoje račune koje je unosio. Pritiskom na taster **UNESI RAČUN** učesnik aktivno pristupa unosu podataka sa svog fiskalnog računa.

MOJ NALOG – polje u kom se učesniku prikazuju iskorišćeni bodovi i preuzeti pokloni.

Nakon uspešne registracije i prijave, učesnik ulazi na stranicu **UNOS RAČUNA** na kojoj popunjava sledeća obavezna polja:

JEDINSTVENI KOD – učesnik je u obavezi da unese pravilan jedinstveni kod sa isečka fiskalnog računa, kojim je ostvario kupovinu uslovnih proizvoda. Jedinstveni kod Učesnik unosi u polje koje je grafički prikazano na ekranu.

Jedinstveni kod sastoji se od 14 brojeva.

Ukoliko učesnik ne bude uneo tačan Jedinstveni kod sa isečka fiskalnog računa, kojim je stekao pravo učešća u programu lojalnosti, ili je ovaj jedinstveni kod nepotpun, sadrži druge karaktere osim gore navedenih, unos će biti odbijen o čijem statusu i razlogu odbijanja će učesnik biti obevešten SMS porukom.

NAZIV I MESTO MALOPRODAJNOG OBJEKTA u kome je izvršena kupovina - učesnik iz priloženog spiska maloprodajnih objekata, bira u odgovarajućim poljima **mesto maloprodajnog objekta**, kao i **adresu prodajnog objekta** u kome je izvršio kupovinu uslovnih proizvoda (na primer: ukoliko je učesnik obavio kupovinu uslovnih proizvoda u prodajnom objektu MAXI Novi Beograd u ulici Jurija Gagarina 55, bira sledeće podatke iz polja koja će mu se pojaviti na ekranu – **Mesto Novi Beograd, Prodajni objekat Maxi Jurija Gagarina 55**)

BROJ kupljenih uslovnih proizvoda sa Fiskalnog računa - U zavisnosti od artikala koje se nalaze na računu kojim je Učesnik stekao uslov za učešće u programu lojalnosti, Učesnik unosi broj kupljenih flašica, odnosno limenki "1664 Blanc" piva.

Nakon unosa gore navedenih podataka, učesnik je dužan da uz unete podatke **priloži fotografiju na kojoj se vidi odgovarajući Fiskalni račun i isečak na kojem se nalazi jedinstveni kod**, u jpg ili png formatu. Račun postaje vidljiv, klikom na polje **UNESITE RAČUN**. Račun mora biti fotografisan jasno i da se vidi ceo, od početka do kraja, o čemu će učesnik biti obavešten prilikom unosa fotografije Fiskalnog računa. Ukoliko Fiskalni račun ne bude ceo, ili ne bude čitljivi, fotografija će biti odbijena, o čemu će učesnik biti obavešten SMS porukom.

Ukoliko učesnik bude imao problem sa unošenjem fotografije, mogući razlozi za odbijanje su:

- prevelika fotografija,
- prevelika rezolucija fotografije,
- pogrešan format fotografije (JPEG; HEIC; video...)

Nakon što je odabrao fotografiju na kojoj se nalazi Fiskalni račun, učesnik može još jednom da izvrši proveru fotografije. Ukoliko je račun jasan, ceo i ispravan, učesnik je u obavezi da pritisne dugme **POTVRDI ISPRAVNOST**.

Validnim Fiskalnim računom (i isečkom sa kodom) koji učestvuje u programu lojalnosti smatra se samo onaj Fiskalni račun (i isečak) koji je izdat u roku predviđenim ovim Pravilima (od 10. juna 2025. do 14. jula 2025. godine). Fiskalni računi izdati van utvrđenog roka (pre početka ili nakon završetka programa lojalnosti) neće biti prihvaćeni. **Ukoliko učesnik ne priloži Fiskalni račun ili isečak sa jedinstvenim kodom, takav unos biće poništen o čemu će učesnik biti obavešten SMS porukom.**

Unete podatke korisnička podrška će najduže u roku od tri radna dana pregledati i odobriti, ili odbiti ukoliko nisu ispunjeni uslovi propisani ovim Pravilima, o čemu će učesnik biti obavešten SMS porukom. Korisnička podrška će u navedenom roku pregledati račune prema hronološkom redu, tj. od onog koji je unet prvi, ka poslednje unetom.

Učesnik raspolaže bodovima tek nakon odobrenja koje mu daje korisnička podrška i koje može da vidi tokom trajanja Programa lojalnosti na svom nalogu. Sve do tada Učesniku se prikazuje status računa "**U OBRADI**".

Učesnik dobija maksimum 5 bodova po jednom fiskalnom računu za kupovinu 3 i više flašica/limenki "1664 Blanc" piva.

Učesnik može ostvariti najviše 515 bodova tokom trajanja programa.

Učesnik je dužan da sačuva original jasno vidljivog Fiskalnog računa, kao dokaz o kupovini uslovnih proizvoda do trenutka preuzimanja poklona.

V VRSTA I BROJ POKLONA

Kao pokloni koji će biti dodeljeni u ovom Programu lojalnosti određeni su:

- **Ulaznice za dve osobe za Cineplexx* - količina - 400 komada,**
- **Paket čaša "1664 Blanc" piva** - količina - 200 komada,**

- **Projektor*** - količina - 90 komada,**
- **Polaroid apart Canon Zoemin S2**** - količina - 60 komada,**
- **Sound bar JBL Cinema SB550 ***** - količina - 30 komada.**

*Važi za dve ulaznice do pola sata pre početka izabrane projekcije na blagajni izabranog Cineplexx bioskopa.

Može se koristiti u sledećim Cineplexx bioskopima: TC Galerija Beograd, TC Ušće Beograd, TC Delta City Beograd, TC BEO Beograd, TC BIG Beograd, TC Stop Shop Niš, TC BIG Kragujevac i TC BIG Novi Sad.

Važi do 30.06.2026.

Važi za 2D i 3D projekcije i ne važi za premijerne projekcije, IMAX & MX4D projekcije, kao i VIP sedišta.

Online kupovina nije moguća.

**set od 6 čaša "1664 Blanc" 0.33l

*** poklon se sastoji od tri dela: projektor, torba i tripod

<i>Nativna rezolucija</i>	1280x720P (Full HD podrška)
<i>Tehnologija</i>	LTIPS LED
<i>Osvetljenje</i>	200 ANSI
<i>Kontrast</i>	2000:01:00
<i>Odnos stranica</i>	4:3/16:9
<i>Veličina slike</i>	32" - 176" (1.1m - 5m)
<i>Keystone</i>	nema
<i>Povezivanje</i>	HDMI / USB-C / USB / 3.5mm Audio output
<i>Zvučnici</i>	1x3W
<i>Dimenzije</i>	158x 120 x 62mm
<i>Masa</i>	0.48kg
<i>Boja</i>	Bela
<i>Pakovanje</i>	Daljinski upravljač, korisničko uputstvo, naponski kabl, HDMI kabl, torba
<i>Lampa</i>	25000 radnih sati
<i>Tripod</i>	Maxbox Z2S aluminium
<i>Visina tripoda</i>	35-106cm
<i>Nosivost tripoda</i>	3kg
<i>Materijal tripoda</i>	Aluminium
<i>Reklamacioni period</i>	24 meseca

**** tehnička specifikacija poklona:

<i>MP fotoaparata</i>	8 MP
<i>Pretraga</i>	Da
<i>Način štampanja</i>	Zink
<i>Rezolucija</i>	314 x 600
<i>Brzina štampanja (po listu)</i>	približno 50 s
<i>Kapacitet papira (listova)</i>	10
<i>Veličina papira (Š x D mm)</i>	50 x 76
<i>Veličina za štampanje (Š x D mm)</i>	50 x 76
<i>Kartridž sa mastilom</i>	nije dostupno
<i>Senzor dostupnosti papira</i>	Da

<i>Dimenzije (D x Š x V mm)</i>	121 x 80,3 x 21,5 mm
<i>Težina</i>	188 g
<i>Kontrolna tabla (dugmad / prekidač)</i>	1 prekidač za režim fotoaparata
	1 dugme za napajanje
	1 dugme za filter
	1 dugme za okvir
	1 dugme okidača
<i>Povezivanje</i>	Bluetooth 5.0
<i>Priključak za punjenje</i>	micro USB
<i>Vreme punjenja</i>	približno 120 min
<i>Kapacitet štampanja (listovi po punjenju)</i>	25
<i>NFC</i>	Android
<i>Unutrašnja memorija za skladištenje</i>	512 MB
<i>Skladištenje na spoljnu memoriju</i>	MicroSD 256 GB
<i>Podržani format slike</i>	JPEG
<i>Blic</i>	Da
<i>Svetlo za popunu</i>	Da
<i>Ogledalo za selfije</i>	Ogledalo za selfije (R 24 mm / 36 x 24 mm)

***** tehnička specifikacija poklona:

<i>Tip</i>	Soundbar
<i>Snaga</i>	250W Glavna jedinica: 150 W Niskotonac: 100 W
<i>Povezivanje</i>	1 x Optički audio ulaz 1 x HDMI ARC izlaz 1 x USB port
<i>Dimenzije</i>	Dimenzije glavne jedinice: 95 x 6.4 x 8 cm Dimenzije niskotonca: 20 x 32.4 x 25 cm
<i>Boja</i>	Masa glavne jedinice: 2.5 kg Masa niskotonca: 4.2 kg Crna
<i>Ostale karakteristike</i>	Broj kanala 3.1 Broj zvučnika 4 Tip niskotonca Bežični Dolby Audio Frekventni odziv: 45 Hz - 20 kHz Bluetooth verzija: 5.3
<i>Pakovanje</i>	Soundbar zvučnik (glavna jedinica) Niskotonac Daljinski upravljač sa baterijama Kabl za napajanje HDMI kabl Set za montiranje na zid
<i>Zakonska saobraznost</i>	2 godine

(dalje: “Pokloni”)

Broj Poklona je ograničen i ni u kom slučaju neće biti dodeljeno više Poklona od broja predviđenog ovim Pravilima.

Ukupna količina poklona biće podeljena na 5 jednakih delova - dopuna, tako da će se svakog osmog dana programa lojalnosti dodavati 1/5 ukupne količine poklona.

Pokloni će biti dodati na stanje prema sledećem rasporedu:

I količina poklona 10. juna 2025. u 00.01h

- Ulaznice za Cineplexx - količina - 80 komada,
- Paket čaša "1664 Blanc" piva - količina - 40 komada,
- Projektor - količina - 18 komada,
- Polaroid apart - količina - 12 komada,
- Sound bar - količina - 6 komada.

II količina poklona 17. juna 2025. u 18h

- Ulaznice za Cineplexx - količina - 80 komada,
- Paket čaša "1664 Blanc" piva - količina - 40 komada,
- Projektor - količina - 18 komada,
- Polaroid apart - količina - 12 komada,
- Sound bar - količina - 6 komada

III količina poklona 24. juna 2025. u 18h

- Ulaznice za Cineplexx - količina - 80 komada,
- Paket čaša "1664 Blanc" piva - količina - 40 komada,
- Projektor - količina - 18 komada,
- Polaroid apart - količina - 12 komada,
- Sound bar - količina - 6 komada

IV količina poklona 1. jula 2025. u 18h

- Ulaznice za Cineplexx - količina - 80 komada,
- Paket čaša "1664 Blanc" piva - količina - 40 komada,
- Projektor - količina - 18 komada,
- Polaroid apart - količina - 12 komada,
- Sound bar - količina - 6 komada

V količina poklona 8. jula 2025. u 18h

- Ulaznice za Cineplexx - količina - 80 komada,
- Paket čaša "1664 Blanc" piva - količina - 40 komada,
- Projektor - količina - 18 komada,
- Polaroid apart - količina - 12 komada,
- Sound bar - količina - 6 komada

Program lojalnosti traje u periodu označenom u članu 2 odnosno dok traju zalihe Poklona utvrđene ovim Pravilima, u zavisnosti koji događaj brže nastupi. Nakon što svi pokloni budu preuzeti Program lojalnosti se završava i više neće biti moguća zamena preostalih bodova za poklone.

Učesnik će preko svog naloga moći da vidi raspoloživo stanje preostalih poklona koje će biti ažurirano na svakih 15 minuta.

Prikaz raspoloživih poklona nije dat u realnom vremenu, imajući u vidu da se ažuriranje stvarnog stanja poklona vrši na svakih 15 minuta.

VI VREDNOST POKLONA IZRAŽENA U BODOVIMA

Učesnik može preuzeti poklon nakon što sakupi određen broj bodova za poklon za koji aplicira i to:

- Ulaznice za Cineplexx - **moгу se preuzeti - zameniti za 15 bodova**,
- Paket čaša "1664 Blanc" piva - **može se preuzeti - zameniti za 25 bodova**,
- Projektor - **može se preuzeti - zameniti za 75 bodova**,
- Polaroid apart - **može se preuzeti - zameniti za 150 bodova**
Sound bar - **može se preuzeti - zameniti za 250 bodova**

VII ODABIR POKLONA, ZAHTEV ZA SLANJE OTP KODA, REZERVACIJA BODOVA, OBRADA ZAHTEVA, DODELA POKLONA

Kada učesnik ostvari uslov za preuzimanje jednog ili više poklona, na stranici **ODABERI POKLON**, bira onaj poklon koji po broju određenih bodova za preuzimanje odgovara trenutno raspoloživim bodovima koje je ostvario kupovinom "1664 Blanc" proizvoda.

Učesniku će se na ovoj stranici prikazati:

- *iznos trenutno raspoloživih bodova*,
- *informativno stanje količine svakog od predviđenih poklona*,
- *potreban broj bodova za preuzimanje svakog od poklona*.

Pokloni su dostupni do isteka zaliha i mogućnost za odabir imaju učesnici koji su prvi (vremenski) rezervisali poklon.

U toku trajanja programa lojalnosti, učesnik ima pravo da preuzme najviše po jedan poklon iz svake kategorije.

Učesnik menja bodove za poklon/poklone pritiskom na taster **REZERVISI POKLON**.

Učesniku će biti otvoreni za preuzimanje samo oni pokloni za koje u datom trenutku ima dovoljno bodova i koji su dostupni nakon poslednjeg ažuriranja. Svi ostali biće onemogućeni za preuzimanje do trenutka dok za njih ne sakupi potreban broj bodova.

Ukoliko su zalihe poklona istekle (u odnosu na svaku pojedinačnu dopunu), učesnik iste neće moći da preuzme, bez obzira što ima dovoljan broj bodova za njihovo preuzimanje.

Kada je učesnik odabrao poklon otvoriće mu se stranica **PODACI O KORISNIKU** sa sledećim poljima:

- broj telefona
- ime
- prezime
- adresa

Učesnik na ovoj stranici ne može da vrši izmene podataka potrebnih za preuzimanje poklona, jer se jednom uneti podaci prosleđuju dalje za isporuku.

Ukoliko učesnik ne unese sve podatke, ili su podaci nepotpuni, poklon mu neće biti isporučen i organizator se oslobađa odgovornosti.

Odabrani poklon učesnik verifikuje pritiskom na taster **POTVRDI INFORMACIJE**.

Zahtev za slanje OTP koda za rezervaciju poklona:

Odabirom poklona, učesniku se sa stanje raspoloživih bodova rezerviše iznos bodova koji su bili potrebni za odabrani poklon. Bodovi ostaju u stanju "rezervisani" dok traje obrada istih od strane tehničke službe organizatora.

Nakon odabira poklona, učesnik inicira slanje OTP koda za rezervaciju poklona koji mu je potreban za rezervaciju odabranog poklona. Dovoljno je da učesnik samo jednom inicira slanje OTP koda za rezervaciju poklona i da sačeka SMS poruku sa ovim kodom, koju mu isporučuje njegov mobilni operator. Svakim narednim iniciranjem zahteva za slanje OTP koda za rezervaciju poklona, učesnik poništava predhodno zahtevani OTP kod za rezervaciju poklona. (Primer: ukoliko je učesnik inicirao slanje koda u 18:01h, a potom ponovio zahtev za izdavanje koda u 18:05h sistem će mu poništiti predhodni zahtev i izdati novi kod. Prilikom iniciranja zahteva za slanje OTP koda za rezervaciju poklona od strane učesnika, sistem šalje generički OTP kod za rezervaciju poklona putem SMS poruke, koja se isporučuje na učesnikov mobilni telefon. Svaki ponovljeni zahtev znači i ponovno slanje SMS poruke sa kodom, pa će tako učesnik u ovom slučaju dobiti dve SMS poruke sa dva OTP koda za rezervaciju poklona od koji je prvi poništen, ponovljenim zahtevom. Ukoliko učesnik pokuša da unese ovaj OTP kod za rezervaciju poklona dobiće informaciju da OTP kod za rezervaciju poklona nije validan. Validan je onaj OTP kod za rezervaciju poklona koji je učesniku stigao poslednji, u ovom slučaju drugi).

OTP kod za rezervaciju poklona koji je isporučen učesniku putem SMS poruke koristi se jednokratno i samo za rezervaciju poklona na stranici programa lojalnosti. Sa ovim kodom učesnik ne može fizički preuzeti poklon, ili vršiti druge radnje u toku trajanja programa lojalnosti.

Zahtev za rezervaciju poklona:

Nakon što učesnik unese ispravan OTP kod, dobija SMS poruku kojom se obaveštava da je njegov zahtev u obradi.

U slučaju unosa neispravnog OTP koda i/ili OTP koda unetog u neispravnom formatu, slanja koda od strane učesnika kome nije dozvoljeno učešće u skladu sa ovim pravilima i/ili očigledno veštački generisanog OTP koda, zahtev učesnika će biti diskvalifikovan, o čemu će učesnik biti obavešten.

Sistem će izvršiti klasifikaciju zahteva prema hronološkom redu i dodeljivati poklone učesnicima po redu tj. prema vremenu pristiglog validnog zahteva.

Učesnicima koji su dobili poklon sistem će isporučiti SMS poruku kojom ih obaveštava da su dobitnici poklona, dok će svim ostalim učesnicima biti poslat SMS poruka kojom se obaveštavaju da u trenutku pristizanja njihovog zahteva više nije bilo raspoloživih poklona.

Ukoliko učesnik želi da preuzme više poklona različite kategorije potrebno je da za svaki poklon posebno ponovi opisane korake.

Skidanje ili vraćanje bodova na stanje:

Učesniku koji je dobio poklon, skidaju se sa stanja raspoloživih bodova oni bodovi potrebni za preuzimanje poklona, dok će učesniku, ili učesnicima koji nisu dobili poklon rezervisani bodovi biti vraćeni na stanje neiskorišćenih bodova.

Preuzeti pokloni, raspoloživi bodovi:

Nakon što je učesnik kliknuo na taster POTVRDI INFORMACIJE otvara mu se stranica **MOJ NALOG**, gde u polju **MOJI POKLONI** vidi raspoloživo stanje bodova, broj preuzetih poklona i svaki od poklona posebno sa datumom i vremenom preuzimanja.

Učesnici koji ispunjavaju uslove mogu izvršiti zamenu bodova za dostupne poklone najkasnije do 17. jula 2025. godine u 23:59. Nakon tog roka, učesnici gube pravo da utvrđene bodove zamene za raspoložive poklone.

VIII URUČENJE POKLONA

Organizator programa lojanosti isporučivaće poklone dobitnicima nakon završetka programa, a najkasnije do 14. avgusta 2025 godine.

Učesnik programa lojalnosti čija pojedinačna, ili ukupna vrednost dobijenog poklona prelazi neoporezivi iznos propisan zakonom, u obavezi je da Organizatoru programa lojalnosti pre uručjenja poklona, dostavi JMBG, kako bi Organizator u ime Učesnika izvršio plaćanje poreza na dobijeni poklon, a na opštini prebivališta dobitnika. Ukoliko Učesnik ne pošalje tražene podatke Organizator programa nije u obavezi da mu isporuči poklon/ne.

Učesnik programa lojalnosti će biti obavešten SMS porukom kada njegov poklon/pokloni, budu spremni za isporuku.

Prilikom preuzimanja Poklona, Dobitnik je dužan da potpiše ispravu kojom potvrđuje prijem istog.

Dobitnik gubi pravo na poklon u slučaju da poklon ne preuzme do 14. avgusta 2025. godine.

IX NAČIN OBAVEŠTAVANJA UČESNIKA O PRAVILIMA PROGRAMA LOJALNOSTI

Pravila Programa lojalnosti biće objavljena na internet stranici www.1664blanc.rs sve vreme tokom trajanja programa.

XII SAGLASNOST ZA OBRADU PODATAKA O LIČNOSTI

Kao uslov učestvovanja u programu lojalnosti, neophodno je da Učesnik tokom postupka registracije da svoj pristanak na obradu podataka tako što će na internet stranici www.1664blanc.rs pročitati Obaveštenje o obradi podataka i sa istim se saglasiti.

Učestvovanjem u Programu lojalnosti svaki učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih Pravila, i u vezi sa tim se obaveštava:

Podaci o ličnosti koji se obrađuju

Broj mobilnog telefona, ime i prezime, grad-adresu, dok jmbg se traže od dobitnika i obrađuju samo pod uslovom da je isto potrebno u svrhu prijave poreza na dohodak građana za nagrade fizičkim licima, odnosno da je poklon koji je dobitnik odobrio oporeziv u smislu navedenog zakona.

Svrha nameravane obrade podataka i pravni osnov za obradu podataka

Svrha obrade jeste: organizovanje Programa lojalnosti i dodela Poklona, prijava i plaćanje poreske obaveze i to ukoliko poklon prevazilazi neoporezivi iznos.

Pravni osnov obrade jeste:

-obrada je neophodna za izvršenje ugovora zaključenog sa Učesnikm na koje se podaci odnose ili za preduzimanje radnji, na zahtev Učesnika na koje se podaci odnose, pre zaključenja ugovora (Programa lojalnosti),

-obrada je neophodna u cilju poštovanja pravnih obaveza rukovaoca (Zakon o obligacionim odnosima, Zakon o porezu na dohodak građana i drugi).

Iznošenje podataka o ličnosti u drugu državu ili međunarodnu organizaciju

Podaci neće biti iznošeni iz Republike Srbije.

Obrađivač:

GMD Solutions d.o.o., matični broj: 21348848

Rok čuvanja podataka i kriterijum za njegovo određivanje

Podaci se čuvaju dok traje Program lojalnosti, dodela poklona i prijava i plaćanje poreske obaveze i u skladu sa rokovima čuvanja podataka propisanih važećim zakonima.

Prava Učesnika čiji se podaci o ličnosti obrađuju

Učesnik ima pravo pristupa, pravo na ispravku, dopunu, brisanje, ograničenje i prenosivost podataka, kao i pravo na prigovor i automatizovano donošenje pojedinačnih odluka.

Učesnik ima pravo na opoziv pristanka u bilo koje vreme, pri čemu opoziv pristanka ne utiče na dopuštenost obrade pre opoziva.

U slučaju opoziva pristanka, Rukovalac neće obrađivati podatke Učesnika na koje se opoziv odnosi, osim ukoliko Rukovalac ima zakonsko ovlašćenje za obradu.

Navedene zahteve Učesnici dostavljaju e-mailom na e- mail adresu 1664blanc@gmd.rs

Rukovalac će na svaki zahtev odgovoriti u najkraćem mogućem roku, a u svakom slučaju najkasnije u roku od 30 dana od prijema zahteva u skladu sa članom 21 Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

Učesnik može podneti pritužbu u vezi sa obradom svojih podataka o ličnosti pred Poverenikom za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti.

Tehničke mere:

Zbirka podataka koja se nalazi u računarskom sistemu je osigurana sistemom lozinki za autorizaciju i identifikaciju korisnika programa i podataka. Papirni nosači podataka, koji služe za unos podataka u računarski vođenu zbirku podataka i svi ostali nosači se izvan radnog vremena zaključavaju. Sve prostorije su zaključavaju. Obrađivač preduzima sve druge mere u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti koje u konkretnoj situaciji neophodne i potrebne.

Kadrovske mere:

Zaposleni koji je ovlašćen da obrađuje podatke o ličnosti, odnosno ima pristup podacima o ličnosti obavezan je na čuvanje poverljivosti podatka, a što je definisano ugovorom o radu.

XIII ISKLJUČENJE ODGOVORNOSTI U SPOROVIMA

Svi zahtevi za dodelu Poklona koje Organizator bude primio nakon isteka roka trajanja Programa lojalnosti, ili isteka zaliha poklona, neće se razmatrati, niti će na osnovu tih zahteva Učesnik odnosno Dobitnik ostvarivati bilo kakva prava prema Organizatoru.

Učesnici koji učestvuju nemaju pravo da zahtevaju drugačije poklone, zamenu za novac ili poklone u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ovog Programa, a koja se na taj način od strane učesnika ili trećih lica nanese bilo drugim učesnicima Programa, bilo trećim licima.

Objavljene slike poklona nisu obavezujući.

XIV KRŠENJE PRAVILA

Organizator garantuje da će se prilikom organizovanja Programa lojalnosti, u svemu pridržavati navedenih Pravila i zakonskih propisa.

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje učesnike koji ne poštuju Pravila ili koji su služe prevarom ili na bilo koji drugi nedozvoljen način ili način koji se protivi duhu svrhe Promocije pokušavaju dobiti poklone.

Organizator zadržava pravo ali ne preuzima obavezu da na način koji slobodno izabere proverava validnost fiskalnih računa, te da ne prihvati fiskalne račune koji nisu validni. Računi koji nisu validni su računi koji su već jednom uneti u aplikaciju ili ukoliko je učesnik do njih došao na nedozvoljen način ili na način koji se protivi svrsi Promocije. U tu svrhu Organizator može zahtevati da mu pojedini učesnici dostave originale fiskalnih računa.

Učesnici su dužni čuvati originale jasno vidljivih fiskalnih računa do kraja Programa i uručenja poklona.

Ukoliko Organizator proceni da je došlo do kršenja pravila Programa i do njegove zloupotrebe na bilo koji način, ovlašćen je da uskrati isporuku poklona učesniku koji je izvršio kršenje ili zloupotrebu i da ga privremeno ili trajno isključi iz daljeg učestvovanja Programu.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotребiti učestvovanje u Programu lojalnosti je zabranjeno. Ukoliko se proceni ili posumnja da neki od učesnika na bilo koji način zloupotrebljava, ili krši pravila, Organizator zadržava pravo da ih isključi iz Programa lojalnosti i zanemari osvojene bodove.

Sve potrebne informacije u vezi sa Programom lojalnosti, Učesnik može dobiti slanjem upita na mail adresu 1664blanc@gmd.rs ili pozivanjem broja telefona 011 41 35 130 svakog radnog dana od 9 do 17 časova.

Sve zahteve u vezi sa upotrebom vrednošću i kvalitetom poklona, Učesnici će uputiti direktno dobavljaču poklona i predstavnicima robnih marki dodeljenih poklona, u skladu sa zakonskim rokovima i ugovorenim rokovima sa dobavljačima za reklamaciju.

Organizator neće snositi odgovornost za pretrpljenu materijalnu ili nematerijalnu štetu (uključujući stvarnu štetu i izmaklu dobit), koji nastanu kao posledica učestvovanja u Programu lojalnosti i osvajanja poklona, kao ni u situaciji propuštanja da se prijave nedostaci na poklonima.

Pored navedenog, Organizator zadržava pravo da isključi učesnike u bilo kom trenutku, u sledećim slučajevima:

1. učesnik je prekršio pravila programa lojalnosti ,
2. učesnik nema dokaz o kupovini proizvoda, odnosno nema original fiskalnog račun i /ili fiskalni račun nije jasan ili podaci na njemu nisu vidljivi,
3. učesnik krši zakonske i/ili podzakonske akte Republike Srbije,
4. za vreme trajanja programa učesnik je na bilo koji način prekršio poverljivost, integritet i dostupnost računarskih podataka, programa ili sistema, ili izvršio krivično delo iz grupe krivičnih dela protiv bezbednosti računarskih podataka.

Organizator ne prihvata odgovornost za zakasnele, nepotpune, ili neispravno upućene zahteve zbog greške, propusta, izmene, neovlašćenog rukovanja, brisanja, krađe, uništavanja, prekida prenosa, greške u komunikaciji, ili na neki drugi način.

Organizator nije odgovoran za prekid usluge zbog tehničkih problema, kvara sistema ili softvera, kašnjenja ili drugih problema koji mogu uticati na mogućnost učesnika za učestvovanje u programu.

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje učesnika koji na bilo koji način vrši zloupotrebu sistema, prevarne radnje, korišćenje većeg broja uređaja sa iste IP adrese, prekoračenje dozvoljenog broja pristupa sa jedne IP adrese (2000 pristupa tokom 24h, anuliranje svakog dana u 00:15), radnje kojima dolazi do prekoračenja pravila zaštitnih mehanizama i/ili bilo koje druge radnje koji su suprotne svrsi organizovanja ovog Programa i/ili ustanovljenim Pravilima.

Učesnik koji jednom bude diskvalifikovan, neće moći više da učestvuje u Programu.

XV IZMENA PRAVILA

Organizator može u svakom trenutku izvršiti izmene i dopune ovih Pravila i za vreme trajanja Programa lojalnosti o čemu će Učesnici biti obavešteni putem internet stranice www.1664blanc.rs

XVI POSTUPAK U SLUČAJU OTKAZIVANJA PROGRAMA LOJALNOSTI

Organizator ima pravo da uz javno obaveštavanje na internet stranici www.1664blanc.rs jednostrano otkaže Program lojalnosti u bilo kojoj fazi.

U slučaju otkazivanja Programa lojalnosti od strane Organizatora, svi Učesnici koji su do dana otkazivanja Programa lojalnosti sakupili dovoljan broj bodova na osnovu čega su ostvarili pravo na poklone, imaju pravo na preuzimanje raspoloživih poklona u skladu sa ovim Programom lojalnosti.

XVII POREZ NA DOHODAK GRAĐANA

U skladu sa Zakonom o porezu na dohodak građana, za poklone koji prevazilaze neoporezivi iznos i to isključivo ukoliko mu učesnik dostavi sve lične podatke neophodne za podnošenje poreske prijave i ukoliko takva obaveza bude postojala, biće plaćen porez umesto Učesnika.

XVIII TROŠKOVI

Troškove organizovanja Programa lojalnosti snosi Organizator.

XIX NADLEŽNOST U SLUČAJU SPOROVA

U slučaju spora nadležan je Osnovni sud u Beogradu.

XX STUPANJE NA SNAGU

Ova pravila stupaju na snagu po objavljivanju na internet stranici www.1664blanc.rs a primenjuju se od 10. juna 2025. godine.